

## Wir verbinden Know-How mit Leidenschaft

Was uns antreibt, ist die Leidenschaft für kreative Ideen und innovative Produkte. Gute Konzepte sind für uns Teamwork. Darum bündeln wir für unsere Kunden alle Kräfte, vom Kreativen bis zum Wissenschaftler. Unsere kreative Stärke liegt in der Kombination und Vernetzung.

Wer mit uns kooperiert, kann sich darauf verlassen, einen Partner an der Seite zu haben, der die relevanten Märkte und Trends sehr genau kennt. Ungenutztes Potenzial decken wir zur Wertsteigerung auf und erhöhen damit die Unternehmenseffizienz, ohne die Aura und Identität einer Einrichtung zu schmälern. Wir entwickeln dabei gleichsam schnell und pragmatisch wohlgedachte Lösungsansätze und helfen, Strategien auch umzusetzen.

## Wir beraten, vermarkten und finanzieren

**ICC denkt weiter.** Für unsere Kunden über den Tellerrand hinauszublicken, zukünftige Entwicklungen frühzeitig zu erkennen, in erfolgreiche Strategien umzusetzen und diese zu kommunizieren, ist unsere Profession und Leidenschaft.

**ICC ist spezialisierter Generalist.** Unsere Schwäche gilt allen Aufgaben, die uns zu Höchstleistungen treiben. Unsere Stärke ist die Verbindung von betriebswirtschaftlicher Fachberatung und systemischer Strategieentwicklung, die Kommunikation in Veränderungsprozessen sowie der Vertrieb in regionalen und internationalen Märkten.

**ICC hat Vorlieben.** Sie gelten der Tourismus- und Freizeitwirtschaft, der Hochschullandschaft und Wissenschaft, den creative industries und dem Kultursektor. In diesen Branchen verfügen wir über langjährige Erfahrungen, gewachsene Kontakte und fundiertes Know How.

**ICC kennt sich aus in der Welt.** Und ganz besonders in der Welt der Gefühle. Wir wissen, dass Emotionen die Menschen bewegen, viel mehr als der Kopf. Deshalb schaffen wir besondere Botschaften und Ereignisse, durch die Sie Ihren Kunden ganz direkt begegnen können.

**ICC schafft Zwischenräume und Verbindungen.** Organisationen, Menschen, Projekte und Ressourcen sollen immer in der bestmöglichen Konstellation zusammengeführt werden. Was ist in unserer globalen Welt wichtiger als verlässliche Partner und auf Vertrauen basierende Kontakte?

## Geschäftsführende Partner



**Andreas Dittlmann MA** hat nach seiner kaufmännischen Ausbildung in einem Kurhotel und Reha-Zentrum Tourismusmanagement, Kulturpädagogik und interkulturelle Kommunikation studiert. Vor seiner Tätigkeit als Partner bei ICC war er sechs Jahre lang Geschäftsführer des Regionalentwicklungsverbandes USG e.V. und zwei Jahre Projektleiter am Centrum für marktorientierte Tourismusforschung der Universität Passau (CenTouris). Er ist Lehrbeauftragter an verschiedenen Hochschulen.



**Thoralf Buller** hat Wirtschaftsrecht und Kommunikationsdesign studiert. Nach verschiedenen leitenden Positionen in Werbewirtschaft und Lehre ist er seit 2005 verantwortlich für die Zulassung von privaten Hochschulen und seit 2009 Geschäftsführer der Hochschule der populären Künste in Berlin. Seine Beratungsschwerpunkte bei ICC liegen in den Bereichen Bildung und Hochschulentwicklung.



**Axel Mees** hat nach seiner Ausbildung zum Veranstaltungskaufmann und Dipl.-Kommunikationswirt den Bachelor of Business Administration an der School of Management and Innovation - Steinbeis Hochschule Berlin absolviert und belegt den Executive MBA an einer Business-School in Madrid. Neben seiner Tätigkeit bei ICC ist er Mitinitiator des Kreativnetzwerks Pech & Schwefel und Division Manager Fast Campaigns bei der Metzler : Vater Communication Group in München. Zuvor war er Vorstandsreferent der PACT AG.



**Univ.-Prof. Dr. Thomas Mohrs** ist zwischen Regional-, Kultur- und Organisationsentwicklungsprozessen aktiv. Er unterstützt Projekte durch seine Kompetenzen in Hochschulmarketing und -management, Gastrosophie, Wirtschaftsethik und Gehirnforschung. Neben seiner Tätigkeit als Partner bei ICC arbeitet Mohrs an verschiedenen Forschungsprojekten und hat mehrere Lehraufträge inne.



**Dipl.-Verw.wiss. Susanne Volz MA** ist Finanzierungs- und Fördermittelspezialistin. In ihrer früheren Funktion als Managerin einer großen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft hat sie umfassende Erfahrungen in der Prüfung von nationalen und internationalen EU-Programmen und Projektträgern gesammelt. Ihre derzeitigen Schwerpunkte sind die Beratung zur Optimierung von Prüfungsansätzen für EU-Programme, Projekt-Lifecycle-Beratung für Unternehmen, sowie allgemeine Finanzierungsberatung.



**Dittlmann & Partner Inter Change Concept**  
Unternehmens-, Strategie-, Marketing- und Kommunikationsberater  
Dorfwiesenstraße 14 94065 Waldkirchen T. +49.85 81.9 89 38 29  
mail@inter-change-concept.de www.inter-change-concept.de  
weitere Standorte: Berlin | Garching/München | Schärding (A)

Zwischen Effizienz und Kreativität - Wir schaffen die Balance



## Was können wir für Sie tun?

Die Beherrschung des eigenen Instruments ist die Voraussetzung. Aber erst ihre präzise Integration in ein Gesamtwerk macht daraus ein gutes Orchester.

ICC beherrscht alle wesentlichen Instrumente für innovative Geschäftsfeldentwicklung, wirkungsorientierte Unternehmenskommunikation und Marketing. Kunden- und projektspezifisch verbinden wir kompetente Solisten zu einer vernetzten Strategie und letztendlich zu einem optimalen Konzept.

## Unsere Leistungen:

**ICC CONSULTING:** Unternehmens- & Finanzierungsberatung, Strategieentwicklung

**ICC COMMUNICATION:** Marketing (Online / Offline), Kommunikation & PR

**ICC ACADEMY:** Gründungscoaching, Veränderungsprozesse moderieren usw.

In den Branchen Tourismus, Freizeit, Kultur, Regionalentwicklung, Bildung und den creative industries sind wir zu Hause und bringen eine Menge Kompetenzen und Erfahrungen mit. Trotz der großen Bandbreite ist ihnen eines gemein: Ihr Erfolg ist vom Applaus und der Begeisterung ihrer Kunden abhängig.

Besuchen Sie uns auch in den sozialen Netzwerken:



## Beispiele aus unserer Arbeit



**TOURISMUS**  
Hotel & Beherbergung  
vom Destinationsmanagement über  
Konzepte für Erlebnisqualität zum  
Customer Relationship Management

### Standort- und Bedarfsanalyse für ein neues Businesshotel

Hier übernahmen wir die vollständige Entwicklungskoordination eines Hotelneubauvorhabens im Auftrag einer Investorengruppe: Den Bedarf zu überprüfen, die inhaltliche Ausrichtung und die entsprechende Marketingstrategie zu eruiieren lagen in unserer Verantwortung. Im Dialog mit zukünftigen Gästen, Wirtschaftsförderung und direktem Umfeld entstand ein neuartiges, „passendes“ und zukunftsfähiges Unterkunfts-konzept. Auch heute begleiten wir das Haus als externe „Marketingabteilung“ und überwachen die laufenden Prozesse hinsichtlich Servicequalität, Kommunikation und Reputation des Hauses.



**BILDUNG WISSEN**  
Hochschulen Bildungsträger  
Studierendenmarketing, Qualitätsmanagement, Drittmittelprojekte, Fördermittelberatung, Bildungsplanung

### Aufbau einer Fundraising- und Kommunikationsstrategie für eine Privathochschule in Berlin

Dabei haben wir ein Konzept mit konkreten Angeboten für Partner aus Wirtschaft und Politik erarbeitet: Hochschulmarketing, Finanzierungslösungen und Drittmittelprojekte greifen darin Hand in Hand. Nach einer Analyse möglicher Leistungen für Förderer und Sponsoren und einer detaillierten Untersuchung des passenden Fundraisingmarktes wurden zielgruppenspezifische Beteiligungsmöglichkeiten für eine nachhaltige Zusammenarbeit erstellt. Die direkten Verhandlungsschritte haben wir unterstützt und eine passende Kommunikations- und Marketinglinie etabliert.



**KULTUR**  
Festivals, Museen, Theater  
Ticketing-Lösungen, Besuchersteuerung, Zielgruppenanpassung, CRM

### Prozessbegleitung für eine große Kulturstiftung

Im Hinblick auf die gesellschaftlichen Veränderungen unterstützt die Stiftung die Anpassungsprozesse in verschiedenen Lernorten: Schulen und Bildungseinrichtungen vernetzen sich mit Kulturinstitutionen wie beispielsweise Literatur- und Schauspielhäuser, Museen oder Musikhochschulen ihrer Umgebung. Fachleute aus Medienberufen, Musik, Kunst oder anderen Kultureinrichtungen gestalten mit Lehrkräften sowie Kindern und Jugendlichen Projekte. Wir begleiten diesen Prozess durch Moderation der Zusammenarbeit, Konfliktmanagement sowie in Finanzierungs- und Kommunikationsfragen.



**REGIONEN**  
Städte, Landkreise, Orte  
Regionalentwicklung, Zukunftswerkstätten, Standortmarketing...

### Interregionale Zusammenarbeit stärken

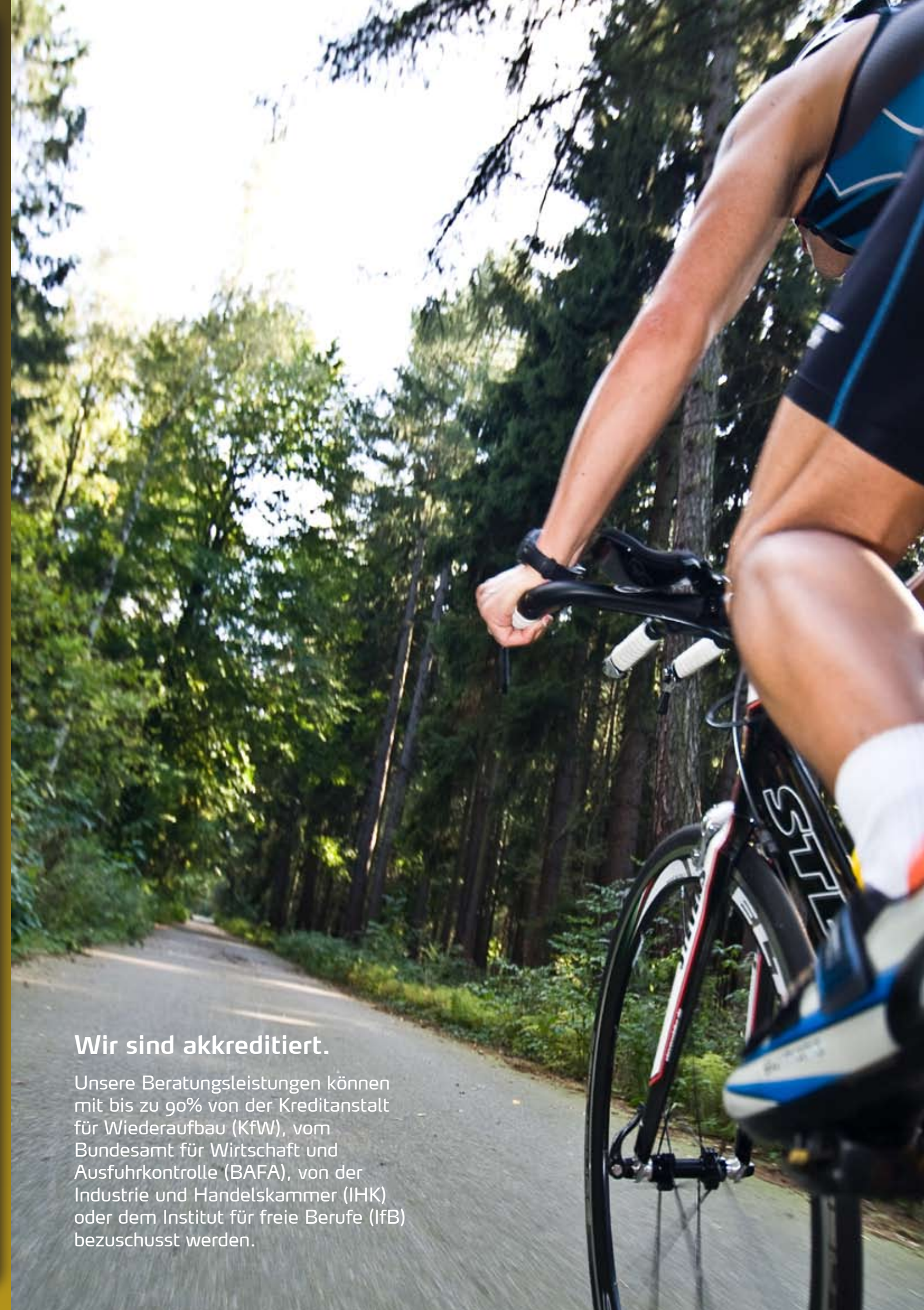
Touristische Destinationen machen an Ländergrenzen nicht halt: Die Etablierung einer gemeinsamen zielgerichteten Vermarktungs- und Informationsstrategie (Online und Live/Event) war das Ergebnis aus einer Vielzahl von Abstimmungsgesprächen und Verhandlungen zwischen den beteiligten Akteuren. Diesen Gesamtprozess konnten wir aktiv als Impulsgeber unterstützen und die Antragstellung, Dokumentation und Evaluation im Rahmen eines EU-Förderprogramms sicherstellen. Das entstandene, themenspezifische Netzwerk von Erlebnissen hat inzwischen auch ein überregionales, touristisches Vermarktungsunternehmen überzeugt.



**FREIZEIT**  
Sport & Abenteuerparks  
Ticketing-Lösungen, Eventmarketing, Incentives, Outdoor-Trainings

### Neupositionierung und innovatives Vermarktungskonzept

In einem romantisch gelegenen Hotel in der wunderschönen Seenberge-Landschaft des Salzkammerguts entwickelten wir zusammen mit Radherstellern, Radreiseveranstaltern und Fachmedien die Idee der RennRadRomantik. Diese spannende Kombination aus Sport und Gefühlen führte zu einem großen Medienecho. Das Haus lädt sportliche Familien, Pärchen und Gruppen zu einzigartigen Arrangements und Erlebnisevents. ICC begleitet das Haus bei der Produktentwicklung, im Marketing sowie Personalentwicklung.



## Wir sind akkreditiert.

Unsere Beratungsleistungen können mit bis zu 90% von der Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), vom Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA), von der Industrie und Handelskammer (IHK) oder dem Institut für freie Berufe (IfB) bezuschusst werden.